

Berita Pers

Untuk Diterbitkan
Sekarang

Seminar The World of Publishing: Good Script is Not Enough Tips Menjadi Penulis Andal

Jakarta, 13 Mei 2009—Belum banyak orang yang berpikiran untuk menjadikan aktivitas menulis sebagai profesi. Bergelut dengan kata, menghasilkan karya-karya (baik tulisan fiksi maupun non fiksi) dan mendapatkan keuntungan finansial darinya-- sebagai imbalan atas kerja yang telah dilakukannya. Untuk mengenalkan bisnis di dunia penulisan kepada masyarakat, **BINUS ENTREPRENEURSHIP CENTER (BEC)** bekerja sama dengan **PT Elex Media Komputindo** menyelenggarakan **Seminar The World of Publishing: Good Script is Not Enough**. Seminar yang diadakan hari ini (13/05) mengambil tempat di Auditorium Kampus Anggrek BINUS UNIVERSITY, Jakarta Barat.

Safir Senduk dan Sartika Kurniali adalah dua dari empat pembicara yang hadir di seminar ini. Safir dan Sartika - penulis yang karyanya menjadi *best seller* - membagi pengalaman dengan para peserta, mulai dari proses pencarian ide hingga keberhasilan mereka dalam menulis buku yang diminati masyarakat. Dua pembicara lainnya datang dari PT Elex Media Komputindo, yaitu **Aluisius Arisubagjo (Vice Director PT Elex Media Komputindo)**, dan **Whindy Yoevestian (Book Editor PT Elex Media Komputindo)**.

Seminar The World of Publishing diadakan sebagai pembuka dari rangkaian **Writepreneur Series** yang diadakan oleh BEC, di mana setelah acara ini, BEC akan melanjutkan dengan *workshop* di bidang penulisan kreatif. Tujuan dari seminar ini adalah untuk memperkenalkan dunia penerbit beserta seluk beluknya mulai dari pencetusan ide untuk menulis buku hingga buku tersebut layak diterbitkan.

Dipilihnya topik industri penerbitan oleh BEC dikarenakan industri tersebut merupakan yang paling menentukan apakah sebuah karya tulis dapat mencapai sasaran pembaca yang dituju. Penerbit merupakan jembatan bagi penulis agar karya yang dihasilkan dapat sampai ke tangan pembaca. Apabila sebuah karya tulis tidak diterbitkan, maka hanya akan mengendap dan tidak akan terpublikasi. Keberadaan penerbit tidak hanya sampai di situ, melainkan ikut berperan besar dalam sarana promosi, membangun citra penulis, hingga menghasilkan suatu karya tulis yang *best seller*.

Untuk menjadi penulis yang baik memang tidaklah mudah. Diperlukan berbagai kemampuan untuk bisa menjadi penulis andal, misalnya kemampuan menulis, kemampuan merangkai kata, kemampuan mengembangkan ide, kemampuan membuat tulisan yang mengalir, dan lain-lain.

Hal yang paling penting itu adalah ide. Setelah ide untuk menulis buku ditentukan, maka kolaborasi antara kemampuan dan keterampilan merupakan faktor penunjang yang tidak bisa dianggap remeh. Pemilihan kata-kata, teknik penulisan, serta pemilihan penerbit yang tepat merupakan faktor pendukung lainnya yang dapat menentukan keberhasilan sebuah buku.

Semoga setelah mengikuti seminar hari ini, para peserta dapat termotivasi untuk menjadi penulis sebagai profesi di masa depan.

---000---

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan hubungi :

Sheila

Media Relations

BINA NUSANTARA

Ph : 021-5345830 ext. 2170

Fax : 021-5301668

Cell : 085216083870

Email : sheila@binus.edu