

Berita Pers

Untuk Diterbitkan Segera

Feel The Rhythm with The Soul of Angklung "Perform like PRO with only 4 times workshop"

Jakarta, 15 Mei 2010 - Musik dianggap sebagai bahasa *universal* yang dapat diterima siapa saja. Tidak terkecuali dengan alat musik tradisional Indonesia yaitu **Angklung**. Hal inilah yang ingin dibuktikan oleh **Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Sains & Teknologi BINUS UNIVERSITY** melalui mata kuliah *Entrepreneurship*. Bekerjasama dengan **BINUS Entrepreneurship Center**, para mahasiswa tersebut akan menyelenggarakan kegiatan "**Feel The Rhythm with The Soul of Angklung**."

Acara ini terbagi dalam dua bagian, yaitu *performance* dan *workshop* yang berlangsung dari tanggal **14 April - 15 Juni 2010**. Untuk kegiatan workshop terbagi dalam empat jadwal yaitu pada tanggal **15, 24, 31 Mei & 5 Juni 2010** bertempat di **Kampus Anggrek, BINUS UNIVERSITY**. Kegiatan ini menghadirkan **Dapur Angklung Jakarta** yang berada di bawah binaan **Drs. Rachmat Syamsudin, Ketua AOMBI (Asosiasi Organisasi Musik Bambu Indonesia)** selaku pemateri *workshop*. Target peserta dari kegiatan ini adalah **BINUSIAN** serta masyarakat umum yang tertarik untuk mempelajari budaya Indonesia, khususnya alat musik angklung.

"Kegiatan ini bertujuan untuk mengajak generasi muda untuk belajar mengedepankan budaya Indonesia dengan konsep bisnis" ujar **Karyana Hutomo, ST, MM, BINUS Entrepreneurship Center Manager**.

Dikemas dengan penampilan yang menggunakan lagu-lagu masa kini, diharapkan alat musik angklung dapat diterima dan disukai dengan cepat oleh masyarakat umum. Tidak hanya menghadirkan *performance*, terdapat juga *workshop* angklung, di mana para peserta dapat merasakan sendiri bagaimana memainkan alat musik angklung serta mempelajari sejarah dan jenis-jenis angklung.

"Kami mengangkat angklung karena musik merupakan bahasa general yang dapat mudah diterima oleh masyarakat umum apalagi angklung sudah dapat memainkan nada-nada diatonis yang berarti dapat memainkan lagu dalam jenis musik apa pun," jelas **Arny Dulishaputri, Ketua Panitia Feel The Rhythm with The Soul of Angklung**.

Rangkaian kegiatan "**Feel The Rhythm with The Soul of Angklung**" ini akan ditutup dengan *Closing Performance* pada tanggal 15 Juni 2010. Acara ini akan menampilkan kolaborasi angklung dengan band akustik dengan tujuan untuk membuktikan bahwa musik angklung dapat membaur dengan musik apapun. **Peserta workshop, Dapur Angklung Jakarta, BIPA UI dan group lainnya** akan turut meramaikan pertunjukan ini.

Tujuan dari acara ini adalah memperkenalkan alat musik tradisional angklung kepada generasi muda Indonesia untuk membuktikan bahwa angklung juga bisa berbaur dengan tren musik masa kini. Selain itu juga sebagai wadah bagi mereka yang ingin mendalami alat musik angklung.

"Workshop ini merupakan bentuk perhatian konkrit dari mahasiswa-i BINUS UNIVERSITY untuk menjaga dan memelihara musik tradisi Indonesia yang mulai terlupakan. Kita sebagai generasi muda sering kali terlalu mengagungkan budaya luar padahal budaya kita sendiri sangat diminati oleh orang-orang asing di luar sana," tambah **Arny** lagi.

Diharapkan dengan diselenggarakan kegiatan ini dapat menumbuhkan kecintaan dan pengenalan terhadap budaya asli Indonesia serta jiwa *entrepreneurship*.

Sekilas tentang BINUS UNIVERSITY

BINUS UNIVERSITY yang dirintis sejak 1981, merupakan Perguruan Tinggi yang berorientasi global dan telah diakui secara nasional dan internasional khususnya di bidang teknologi informasi. Di **BINUS UNIVERSITY**, kami menyebut para mahasiswa/i dan seluruh anggota komunitas **BINUS UNIVERSITY**, baik itu dosen maupun karyawan, dengan **BINUSIAN**.

Berbagai penyempurnaan sistem manajemen dan berbagai kerjasama terus dilakukan **BINUS UNIVERSITY** untuk membuktikan komitmennya dalam mencapai visi **BINUS 20/20 (tahun 2020)**, yaitu menjadi **"A World-class University... In Continuous pursuit of innovation and enterprise"**.

Sejak 1997 **BINUS UNIVERSITY** telah menerapkan **Sistem Manajemen Mutu** yang berdasar pada **ISO 9001 Quality Management System** yang berfokus pada proses manajemen. Dengan adanya **ISO 9001**, semua perencanaan dan implementasi layanan pendidikan diawasi secara ketat dan harus dapat dipertanggungjawabkan kepada semua *stakeholder* termasuk mahasiswa dan orang tua. **IWA 2:2007** membantu **BINUS UNIVERSITY** dalam mengimplementasikan persyaratan **ISO 9001** dalam konteks pendidikan sehingga penerapannya menjadi lebih tajam dan terarah. **BINUS UNIVERSITY** juga menerapkan standar **Malcolm Baldrige National Quality Criteria** yang digunakan untuk mengukur seberapa unggul pengelolaan manajemen suatu perusahaan. **Malcolm Baldrige** sangat membantu **BINUS UNIVERSITY** untuk melihat seluruh aspek dari manajemen pendidikan, termasuk hasil-hasil pembelajaran, dampak operasional terhadap seluruh *stakeholder*, daya saing sampai kepada perencanaan jangka panjang.

Program Studi di BINUS UNIVERSITY

Fakultas Ilmu Komputer

Sistem Informasi
Komputer Akuntansi
Sistem Komputer
Teknik Informatika

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Manajemen
Akuntansi
Hotel Manajemen

Fakultas Sains & Teknologi

Teknik Sipil
Teknik Industri
Arsitektur
Matematika & Statistik
Program Ganda

Fakultas Bahasa & Budaya

Sastra Inggris
Sastra Jepang
Sastra China

Fakultas Psikologi

Psikologi

Fakultas Komunikasi & Multimedia

Desain Komunikasi Visual
Marketing Komunikasi
Desain Interior

BINUS UNIVERSITY menciptakan iklim layanan prima yang mendukung suasana belajar yang nyaman dengan menetapkan standar *Service Excellence* sehingga mampu memenuhi harapan seluruh **BINUSIAN** akan institusi pendidikan yang bermutu tinggi dari sisi akademik dan operasional.

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan hubungi :

Ika Puji Asmara

Marketing Communication

BINA NUSANTARA Group

Ph : 021-5345830 ext. 2150

Fax : 021-5301668

Cell : 0818-902842

Email : ika_pa@binus.edu

Website : www.binus.edu

Press Release ini dapat diakses melalui www.binus.ac.id