

Press Release

Untuk Diterbitkan Segera

HR HIGH TEA GATHERING BINUS UNIVERSITY

Jakarta, 21 Mei 2010 - Dewasa ini, banyak kesulitan dihadapi untuk memperoleh keunggulan dalam persaingan bisnis dalam lingkungan global. Namun hal ini bukan tidak mungkin diraih. Sumber Daya Manusia (SDM) yang handal, merupakan sumber keunggulan dalam bersaing yang sangat potensial. Tapi jumlah SDM yang handal tersebut tersedia dalam jumlah yang terbatas di pasar tenaga kerja. Pertanyaannya sekarang, bagaimanakah perusahaan harus bertindak agar SDM yang dimilikinya menjadi kunci utama sumber keunggulan dalam persaingan usaha yang semakin berat?

Untuk menjawab pertanyaan tersebut, maka **BINUS UNIVERSITY** bekerja sama dengan **BINUS CAREER, BINUS GRADUATE PROGRAM** dan **BINUS ONLINE LEARNING**, menyelenggarakan HR High Tea Gathering. Acara yang mengangkat tema "**Employer of Choice**" ini, membahas apa yang harus dilakukan oleh para karyawan agar menjadi yang terpilih dalam sebuah perusahaan serta perusahaan menjadi "employer of choice" bagi karyawannya. Kegiatan ini diadakan pada tanggal 21 Mei 2010 bertempat di Hall of Fame Lt. 3 Kampus Anggrek **BINUS UNIVERSITY**, Jl. Kebon Jeruk Raya No. 27, Jakarta Barat.

Tujuan utama dari kegiatan yang berformat talkshow ini adalah sebagai wadah berbagi pengalaman mengenai permasalahan yang dialami sehari-hari oleh para HR, sehingga dapat menemukan solusi yang tepat bagi permasalahan yang sedang dihadapi.

Acara yang ditujukan bagi kalangan HR Director, HR Manager, Training dan Development Officer ini menghadirkan Ir. Gerhard Rumeser, M.HRM (VP Human Resource Management BP Migas) dan Dr (Cand.) Jimmy Sadeli, MM (Chief Talent Management BINA NUSANTARA Group) sebagai pembicara.

HR High Tea Gathering adalah kegiatan rutin yang dilakukan dua kali dalam setahun. Kegiatan yang diadakan oleh **BINUS ONLINE LEARNING** dan **BINUS GRADUATE PROGRAM** ini berfungsi sebagai wadah bertemunya para HR Manager dan HR Director untuk bisa saling berbagi informasi dan pengetahuan.

Dengan adanya HR High Tea Gathering ini, para HR bisa saling bertemu dan saling memberi masukan atas apa yang telah dilakukan di perusahaan masing-masing sehingga bisa menjadi lesson learned bagi perusahaan lain yang mungkin menghadapi permasalahan yang sama.

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan hubungi :

Noveanto
Marketing Communication
BINA NUSANTARA
Ph : 021-5345830 ext 2150
Fax : 021-5301668
Cell : 0878 7896 4265
Email : noveanto@binus.edu

Media Release ini dapat diakses melalui www.binus.edu

Sekilas tentang BINUS UNIVERSITY

BINUS UNIVERSITY yang dirintis sejak 1981, merupakan Perguruan Tinggi yang berorientasi global dan telah diakui secara nasional dan internasional khususnya di bidang teknologi informasi. Di **BINUS UNIVERSITY**, kami menyebut para mahasiswa/i dan seluruh anggota komunitas **BINUS UNIVERSITY**, baik itu dosen maupun karyawan, dengan **BINUSIAN**.

Berbagai penyempurnaan sistem manajemen dan berbagai kerjasama terus dilakukan **BINUS UNIVERSITY** untuk membuktikan komitmennya dalam mencapai visi **BINUS 20/20 (tahun 2020)**, yaitu menjadi **"A World-class University... In Continuous pursuit of innovation and enterprise"**.

Sejak 1997 **BINUS UNIVERSITY** telah menerapkan **Sistem Manajemen Mutu** yang berdasar pada **ISO 9001 Quality Management System** yang berfokus pada proses manajemen. Dengan adanya **ISO 9001**, semua perencanaan dan implementasi layanan pendidikan diawasi secara ketat dan harus dapat dipertanggungjawabkan kepada semua *stakeholder* termasuk mahasiswa dan orang tua. **IWA 2:2007** membantu **BINUS UNIVERSITY** dalam mengimplementasikan persyaratan **ISO 9001** dalam konteks pendidikan sehingga penerapannya menjadi lebih tajam dan terarah. **BINUS UNIVERSITY** juga menerapkan standar **Malcolm Baldrige National Quality Criteria** yang digunakan untuk mengukur seberapa unggul pengelolaan manajemen suatu perusahaan. **Malcolm Baldrige** sangat membantu **BINUS UNIVERSITY** untuk melihat seluruh aspek dari manajemen pendidikan, termasuk hasil-hasil pembelajaran, dampak operasional terhadap seluruh *stakeholder*, daya saing sampai kepada perencanaan jangka panjang.

Program Studi di BINUS UNIVERSITY

Fakultas Ilmu Komputer

Sistem Informasi
Komputer Akuntansi
Sistem Komputer
Teknik Informatika

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Manajemen
Akuntansi
Hotel Manajemen

Fakultas Sains & Teknologi

Teknik Sipil
Teknik Industri
Arsitektur
Matematika & Statistik
Program Ganda

Fakultas Bahasa & Budaya

Sastra Inggris
Sastra Jepang
Sastra China

Fakultas Psikologi

Psikologi

Fakultas Komunikasi & Multimedia

Desain Komunikasi Visual
Marketing Komunikasi
Desain Interior

Program Ganda

Matematika & Teknik Informatika
Teknik Industri & Sistem Informasi
Statistika & Teknik Informatika

Manajemen & Sistem Informasi
Akuntansi & Sistem Informasi
Manajemen & Teknik Industri

BINUS GRADUATE PROGRAM (BGP)

Magister Teknik Informatika (MTI)
Magister Manajemen Sistem Informasi (MMSI)

BINUS ONLINE LEARNING (BOL)

Akuntansi
Sistem Informasi
Marketing

BINUS UNIVERSITY menciptakan iklim layanan prima yang mendukung suasana belajar yang nyaman dengan menetapkan standar *Service Excellence* sehingga mampu memenuhi harapan seluruh **BINUSIAN** akan institusi pendidikan yang bermutu tinggi dari sisi akademik dan operasional.