

PROPOSAL
INNOVATION AWARD 2017



REBRANDING THE BINUS MASCOT

**PENGESAHAN PROPOSAL
(PROPOSAL APPROVAL)
INNOVATION AWARD 2017
BINA NUSANTARA**

1. Judul Proyek : Rebranding BINUS University Mascot
(Project title)
2. Kategori : Art & Design Humaniora
(Category) Building & Environment Science & Technology
 Business & Management Teaching & Learning
 Other:
3. Nama Tim : Bee Right Back
(Team Name)
4. Anggota Tim :
(Team members)

No	Nama Anggota (Member Name)	Division/Business Unit Department/Unit Position	Handphone Ext E-mail
1	Riva Tomasowa	Department of Architecture	rivatomasowa@binus.ac.id
2	Riva Tomasowa	Department of Architecture	rivatomasowa@binus.ac.id
3	Firza Sjarifudin Utama	Department of Architecture	fsjarifudin@binus.edu
4	Bonny A. Suryawinata	Department of Architecture	bonnys@binus.edu

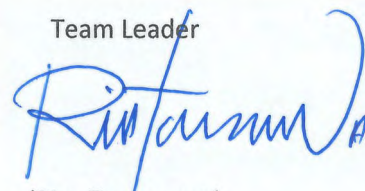
Jakarta, 30 May 2017

Mengetahui,



(Dr. Nina Nurdiani ST. MT.)
Direct Supervisor *

Team Leader



(Riva Tomasowa)

*) minimal Binusian level 13

PENGESAHAN PROPOSAL
(PROPOSAL APPROVAL)
INNOVATION AWARD 2017
BINA NUSANTARA

1. Judul Proyek : Rebranding The BINUS University Mascot
(Project title)
2. Kategori : Art & Design Humaniora
(Category) Building & Environment Science & Technology
 Business & Management Teaching & Learning
 Other:
3. Nama Tim : Bee Right Back
(Team Name)
4. Anggota Tim :
(Team members)

No	Nama Anggota <i>(Member Name)</i>	Division/Business Unit Department/Unit Position	Handphone Ext E-mail
1	Riva Tomasowa	BINUS University/Faculty of Engineering/Department of Architecture	+62817812077 rivatomasowa@binus.ac.id
2	Firza Sjarifudin Utama	BINUS University/Faculty of Engineering/Department of Architecture	+62811986598 fsjarifudin@binus.edu
3	Bonny A. Suryawinata	BINUS University/Faculty of Engineering/Department of Architecture	+62811117034 bonnys@binus.edu

Jakarta, 30 May 2017

Mengetahui,

Team Leader

(Dr. Nina Nurdiani ST. MT.)
Direct Supervisor *

(Riva Tomasowa)

*) minimal Binusian level 13

RINGKASAN PROYEK

(PROJECT SUMMARY)

Visi dan Misi BINUS University adalah “becoming a World Class University” yang hendak dicapai pada tahun 2020. Salah satu aspek dalam usahanya adalah Recognition. Usaha tersebut sudah terpetakan dalam berbagai aspek fisik dalam KPI dan juga semangat SPIRIT. Namun kedua aspek tersebut hadir dalam wujud yang terpisah. Role model yang hadir mengaktualisasi aspek fisik dan sifat semangat tersebut dirasa sudah tidak terepresentasikan dalam maskot Bee. Maskot Bee yang sudah lama tidak muncul, tidak lagi menjadi kebanggaan dan romantisme dikalangan Binusian. BEE seharusnya hadir menjadi representasi holistik. Proyek ini akan menghadirkan kembali BEE yang aktual, sosok penyatu, dan berani menghadapi tantangan.

Keyword: *bee, mascot, recognition, proud, unity.*

1. Latar Belakang Proyek (*Background of the project*)

Sejalan dengan Visi dan Misi BINUS University 2020, Recognition adalah bagian dari aspek yang menjadi cara mengaktualisasikan diri di tengah Global Community, sebagai ‘representasi fisik’. Selain itu juga dalam ‘representasi sifat,’ BINUSIAN dibekali dengan SPIRIT sebagai nilai-nilai lokal yang diusung. Namun keduanya aspek representasi fisik dan sifat ini belum memiliki sosok, figure atau role model, sebagai representasi yang holistik. Maskot BEE yang seharusnya hadir menjadi

representasi tersebut, kini semakin tersisih dan jarang hadir ditengah BINUSIAN sebagai figure simbol penyatu aspek fisik dan sifat BINUSIAN sejati.

Proyek ini akan merepresentasikan ulang BEE sebagai role model yang actual dengan atribut FISIK dan SIFAT sebagai sejatinya DNA BINUSIAN. Kehadiran BEE sebagai maskot, akan hadir dalam pelbagai bentuk figuralisasi. Contohnya seperti, namun tidak terbatas: Action figure, cosplay, pin-up, boneka wisuda, sticker dan lain sebagainya.

2. Rumusan Masalah (Problem Statement)



a. BEE – BINUS University



b. Albi – Alfamart



c. Koji – Lebah Pajak
d.

Gambar 1. Beberapa maskot Lebah

Apakah mereka Lebah (Gambar 1) dari Keluarga yang sama? Apakah mereka merepresentasikan nilai-nilai yang sama. Ancaman terhadap eksistensi dan aktualisasi maskot BEE adalah hilangnya identitas BINUSIAN yang seharusnya melekat representasi FISIK dan SIFAT BINUSIAN.



a. Hasil googling



b. Varian jualan maskot



c. Hasil maskot terakhir yang ada di Fakultas Teknik

Gambar 2. Memorabilia boneka wisuda BINUS

Produk masal yang hadir pada Gambar 2, muncul hanya demi keuntungan ekonomi semata. Alhasil mengaburkan makna maskot BEE. Sudah saatnya BINUSIAN menunjukkan pada dunia, bahwa BEE hadir sebagai sejatinya BINUSIAN.

3. Tujuan dan Manfaat (*Goal and Benefit*)

Selain sebagai representasi FISIK (KPI) dan SIFAT (SPIRIT) BINUSIAN, paraBINUSIAN yang menjadi pahlawan-pahlawan “Recognition” – yang menjadi wakil BINUS University di ajang-ajang Nasional maupun Internasional – memerlukan tanda, symbol atau cinderamata dalam menunjukkan eksistensinya. Sebagai contoh, ketika hadir dalam Konferensi Internasional, seorang BINUSIAN bertemu rekanan dari Universitas lain dari penjuru dunia dan mereka ingin mengenal BINUS University. Dalam hal ini, BINUSIAN hanya mampu memberikan kartu namanya, sedangkan sang rekanan memberikan kartu nama dan souvenir dari universitas asalnya. Hal ini sebagai salah satu contoh kekosongan yang ingin diwakili oleh hadirnya kembali BEE sebagai maskot.

Tujuan:

- BEE sebagai maskot hadir sebagai representasi holistik Fisik dan Sifat BINUSIAN.

Manfaat:

- BEE sebagai alat penyatu;
- BEE sebagai memorabilia;
- BEE sebagai figure.

Potensi maskot:

- BEE maskot hadir dalam Upacara Wisuda 2017!
- BEE maskot hadir dalam Opening FEP.
- BEE maskot dalam bentuk boneka wisuda.
- BEE maskot dalam bentuk pin/bros.
- BEE maskot hadir dalam iklan kegiatan BINUS.
- BEE maskot hadir dalam acara kejuaraan-kejuaraan.

4. Rencana Penerapan Proyek (*Project Implementation Plan*)

No.	Aktivitas (<i>Activity</i>)	Bulan (<i>Month</i>)								Keluaran (<i>Output</i>)
		Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
1.	Proposal	✓	✓							Proposal Tahap 1 dan Tahap 2
2.	Design		✓	✓	✓					Rancangan Mascot
3.	Prototyping			✓	✓	✓				Purwarupa figure 3D (figurine) Purwarupa figure 2D (pin/bros)

5. Perkiraan Efisiensi Sumber Daya (*Resource Efficiency Estimation*)

Sebelum (*Before*):

- Megastore tidak memiliki daya jual produk unggulan, dan sekedar menjadi fungsi pelengkap.
- Memorabilia yang dibuat sekarang tidak merepresentasikan BINUS dan BINUSIAN.
- Memorabilia dibuat atas inisiatif perseorangan atau kelompok kecil, bukan Korporasi.
- Maskot BINUS mirip dengan maskot-maskot usaha lain.

Setelah (*After*):

- Megastore adalah official store dari memorabilia BINUS.
- Memorabilia dan figurine BEE adalah HaKI pencipta dan korporasi.
- HaKI dan distribusi adalah eksklusif wewenang korporasi
- Endowments dan cinderamata memiliki nilai romantisme tersendiri

ROI:

- Recognition dari BEE sebagai figure BINUSIAN Sejati
- Penjualan di Megastore meningkat, terutama di waktu Wisuda

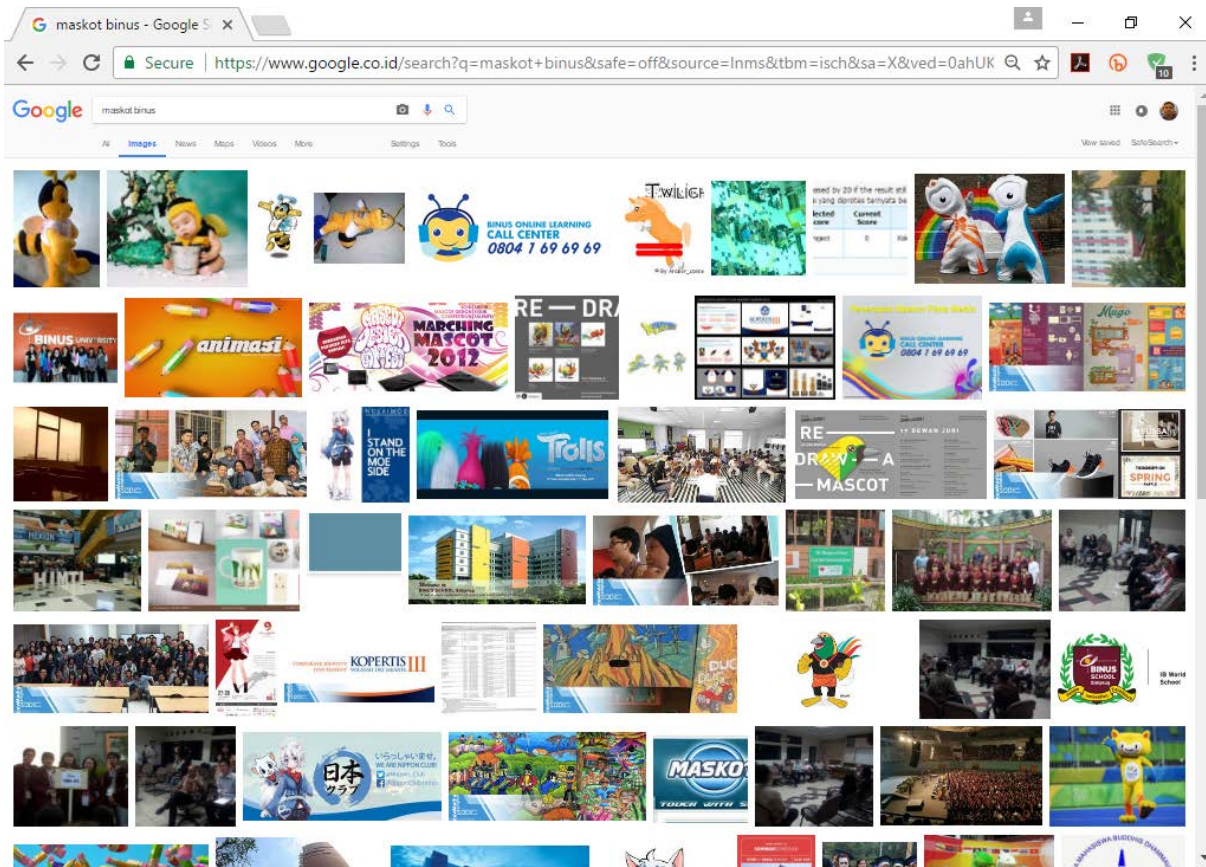
6. Resiko Proyek (*Project Risk*)

- Plagiarisme
 - Pembuatan produk tidak lagi dengan vendor-vendor lepas, namun dengan produsen yang terikat dengan MoU dan MoA. Kerjasama ini akan mutual dan sustainable selama masing-masing pihak selalu melangsungkan supply and demand. Acara rutin yang sudah pasti adalah Wisuda BINUSIAN. Selain itu produksi masal yang tidak terkendali dari produsen-produsen lain yang tidak bertanggung jawab dapat dihindari.
- Pelanggaran HaKI
 - Perlu ada deklarasi HaKI, untuk menjaga dan melindungi hak akan kekayaan intelektual ini.

LAMPIRAN (APPENDIX)

A.1 Pencitraan BEE di Google Images

Kemana BEE? <http://imgtfy.com/?q=maskot+binus>



Gambar 3. Kemana BEE?