

PROPOSAL

INNOVATION AWARD 2016



**Analisis Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta
di Jakarta dengan Fishbein dan Biplot**

PENGESAHAN PROPOSAL
(PROPOSAL APPROVAL)
INNOVATION AWARD 2016
BINA NUSANTARA

1. Judul Proyek : Analisis Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta dengan
 (Project title) Fishbein dan Biplot
2. Kategori : Art & Design Humaniora
 (Category) Building & Environment Science & Technology
 Business & Management Teaching & Learning
 Other:
3. Nama Tim :
 (Team Name) Biplot
4. Anggota Tim :
 (Team members)

No	Nama Anggota (Member Name)	Division/Business Unit Department/Unit Position	Handphone Ext E-mail
1	Margaretha Ohyver, S.Si., M.Si (ketua / Team Leader)	Statistika/SoCS	085241562312 2188 mohyver@binus.edu
2	Nilo Legowo, Drs., M.Kom (Anggota / Team Member)	Teknik Informatika/SoCS	1805 nlegowo@binus.edu

Jakarta, 28 Juli 2016

Mengetahui,



(Rojali, S.Si., M.Si)

Direct Supervisor *

Team Leader



(Margaretha Ohyver, S.Si., M.Si)

*) minimal Binusian level 13

RINGKASAN PROYEK *(PROJECT SUMMARY)*

Pertumbuhan jumlah perguruan tinggi swasta (PTS) di Indonesia sangat pesat. Hal ini menimbulkan persaingan yang tinggi antar PTS tersebut. Untuk memenangkan persaingan, pengetahuan tentang cara calon mahasiswa dalam memilih PTS sangat penting untuk diketahui oleh institusi pendidikan terkait. Salah satu upaya untuk merumuskan strategi program pemasaran yang optimal yaitu dengan cara memahami sikap dan faktor-faktor yang di pertimbangkan calon mahasiswa dalam memilih PTS. Berdasarkan hal tersebut maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut. Pertama, untuk merumuskan strategi pemasaran yang optimal untuk dapat menarik calon mahasiswa. Kedua, untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih PTS. Ketiga, untuk mengetahui kondisi yang optimal dan baik dari berbagai PTS terhadap faktor-faktor yang ada. Metode yang akan digunakan adalah Fishbein dan Biplot.

Kata kunci: Biplot, Fishbein, Mahasiswa.

1. Latar Belakang

Seiring dengan berjalannya waktu, persaingan dan kompetisi untuk meraih konsumen bukan hanya terjadi di bidang industri namun juga telah merambah ke dunia pendidikan khususnya institusi swasta. Berdasarkan Pangkalan Data Pendidikan tinggi, ada sebanyak 4076 perguruan tinggi swasta di Indonesia. Jumlah ini dapat bertambah mengingat semakin tingginya kesadaran masyarakat akan pendidikan. Bahkan Edy Suandi Hamid, Ketua Umum Perguruan Tinggi Swasta Indonesia (APTISI) menyatakan bahwa setiap dua hari ada satu perguruan tinggi yang muncul di Indonesia (dikutip dari Tempo.co,2005). Hal ini dapat menunjukkan bahwa pertumbuhan perguruan tinggi swasta (PTS) di Indonesia sangat tinggi.

Salah satu dampak dari peningkatan ini adalah munculnya persaingan antar perguruan tinggi dalam memperoleh mahasiswa. Masing-masing PTS memberikan berbagai tawaran untuk menarik minat calon mahasiswa. Banyaknya tawaran dari berbagai PTS dengan program-program studinya, menyebabkan calon mahasiswa harus jeli dalam memilih PTS. Keputusan memilih PTS tergantung pada diri konsumen dalam hal ini calon mahasiswa. Oleh karena itu, untuk memenangkan kompetisi, pengetahuan tentang cara calon mahasiswa dalam memilih PTS sangat penting untuk diketahui oleh institusi pendidikan terkait. Salah satu upaya untuk merumuskan strategi program pemasaran yang optimal yaitu dengan cara memahami sikap dan faktor-faktor yang di pertimbangkan calon mahasiswa dalam memilih PTS. Diharapkan pengetahuan tentang sikap dan faktor-faktor tersebut dapat menjadi nilai tambah bagi PTS tersebut. Berdasarkan latar belakang diatas maka proposal ini diajukan dengan judul "Analisis Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta dengan Fishbein dan Biplot".

2. Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Manakah faktor yang paling dominan antara fasilitas penunjang, kualitas pengajar, pelayanan mahasiswa, prospek lulusan, kepopuleran PTS, iklan/promosi, biaya kuliah, akreditasi, lokasi, pilihan jurusan dalam mempengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi Swasta (PTS) ?
2. Apakah kondisi dan keadaan Perguruan Tinggi Swasta sudah pada tahap optimal dan baik berdasarkan persepsi calon mahasiswa terkait ?

3. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Perumusan strategi pemasaran yang optimal dengan mengetahui sikap dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi Swasta.
2. Untuk mengetahui faktor yang paling dominan antara fasilitas penunjang, kualitas pengajar, pelayanan mahasiswa, prospek lulusan, kepopuleran PTS, iklan/promosi, biaya kuliah, akreditasi, lokasi, pilihan jurusan dalam mempengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi Swasta (PTS).
3. Untuk mengetahui kondisi yang optimal dan baik dari berbagai PTS terhadap faktor-faktor yang ada.

4. Rencana Penerapan Proyek

No	Aktivitas (<i>Activity</i>)	Bulan (<i>Month</i>)							Keluaran (<i>Output</i>)
		8	9	10	11	12	1	2	
1	Studi literatur untuk membantu penyelesaian penelitian.	x	x	x	x	x	x	x	Teori pendukung untuk penelitian.
2	Pengumpulan data.	x	x						Data hasil kuisisioner.
3	Analisis Data			x	x	x			Hasil analisis data.
4	Pembuatan laporan penelitian.						x	x	Laporan.

5. Perkiraan Efisiensi Sumber Daya (*Resource Efficiency Estimation*)

Sebelum (*Before*):

Belum diketahui cara calon mahasiswa memilih perguruan tinggi.

Belum diketahui persepsi calon mahasiswa mengenai perguruan tinggi.

Setelah (*After*):

Diketahui cara calon mahasiswa memilih perguruan tinggi.

Diketahui persepsi calon mahasiswa mengenai perguruan tinggi.

ROI:

Kelebihan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah diperolehnya informasi yang bermanfaat bagi Perguruan Tinggi.

6. Resiko Proyek (*Project Risk*)

Responden, dalam hal ini mahasiswa, akan kurang lengkap mengisi kuisioner.

Responden dapat mengisi jawaban yang tidak valid.

Sampel tidak mewakili populasi.

LAMPIRAN

(APPENDIX)

A.1 Kuisisioner



Nama : TTD Responden :

Alamat :

No Telepon :

Berilah tanda [X] pada jawaban responden

Pertanyaan umum

Apakah Anda berniat melanjutkan study ke perguruan tinggi ?

Ya 1

Tidak 2

Alasan (bila tidak)

Apakah jenjang Study yang anda minati

D1 1

D2 2

D3 3

D4 4

S1 5

Apa Jurusan perguruan tinggi yang anda minati ?

.....

Perguruan Tinggi mana yang anda minati?

.....

Karakteristik
Responden

Usia anda saat ini

		Rata-rata pengeluaran anda perbulan	
<=15 tahun	1	<Rp 350.000	1
16 tahun	2	Rp350.001 – Rp 500.000	2
17 tahun	3	Rp 500.001 – Rp 800.001	3
18 tahun	4	Rp 800.001-Rp 1.200.000	4
>=19 tahun	5	>Rp 1.200.000	5

Pendapatan Orang tua perbulan

Pekerjaan Orang Tua

Karyawan Swasta	1	<Rp 1.200.000	1
Wiraswasta	2	Rp 1.200.001 – Rp 3.000.000	2
PNS	3	Rp 3.000.001- RP 5.000.000	3
Buruh	4	Rp 5.000.001 – 8.500.000	4
Lain Lain	5	Rp 8.500.001 – Rp 12.000.000	5
		>Rp12.000.001	6

	Sangat Tidak	Tidak Penting	Biasa Saja	Penting	Sangat Penting
Fasilitas PTS					
Kualitas Pengajar					
Pelayanan					
Prospek Lulusan					
Kepopuleran PTS					
Iklan / Promosi					
Biaya Kuliah					
Akreditasi					
Lokasi					
Pilihan Jurusan					

Identifikasi Posisi PTS

Seberapa Setujukah anda dengan indikator-indikator berikut Petunjuk pengisian : berilah tanda [X] pada skala kuisisioner berikut
 STS : Sangat Tidak setuju BS : Biasa Saja SS : Sangat Setuju
 TS : Tidak Setuju S : Setuju

Indikator	TRISAKTI					ATMAJAYA					BINUS					UKI					UNTAR				
	STS	TS	BS	S	SS	STS	TS	BS	S	SS	STS	TS	BS	S	SS	STS	TS	BS	S	SS	STS	TS	BS	S	SS
Fasilitas Sangat Lengkap																									
Kualitas Pengajar Sangat Baik																									
Pelayanan Sangat Baik																									
Prospek Lulusan Sangat Baik																									
PTS Sangat Populer																									
Iklan/Promosi Sangat Gencar																									
Biaya Kuliah Sangat Mahal																									

